

Lucie Allaman

Singulier et maudit, le livre de prix

Dans l'histoire nourrie de l'édition, le livre de prix est tenu à part. Peu de chercheurs en ont fait l'objet de leurs travaux et les critiques ne reconnaissent le plus souvent en lui que le signe de la médiocrité.

Le livre de prix est un objet singulier. Offert en récompense aux écoliers reconnus pour leurs mérites, il porte des marques -vignette, bandeau, sceau officiel - qui font de lui un exemplaire unique destiné à un lecteur exclusif. Signe de la distinction, il est chargé par l'institution politique de souligner la valeur personnelle de son récipiendaire. Le pouvoir économique, pour sa part, défend à travers lui un marché qui se développe en même temps que se généralise l'accès à l'école.

La distribution de livres de prix trouve son origine au XVI^e siècle, dans les collèges de Jésuites. S'étant rapidement répandue, elle a connu en France une période faste dans le courant du XIX^e siècle. Le livre de prix y a servi à la fois l'économie éditoriale et la politique de la Troisième République.

Dans le canton de Genève, la remise de livres de prix a duré près de deux siècles. Les documents d'archives recensés l'évoquent dès 1815 et cette pratique a trouvé son terme officiel en mai 1981, lors d'une votation populaire. Durant cette longue période, la coutume d'offrir des livres en récompense aux meilleurs élèves des écoles n'a pas été le résultat d'une préoccupation pédagogique. Ma recherche montre en effet que ce sont avant tout des considérations politiques et économiques qui ont dicté cet usage, lequel reposait sur la cérémonie des Promotions initiée par Calvin au Collège de Genève en 1559.

L'instauration de cette pratique à Genève est fortement dépendante de l'installation des imprimeurs dans la ville. Ils sont en effet venus nombreux, dès le XVI^e siècle, se réfugier dans la cité où s'est alors développé un important commerce du livre. Dans ce contexte, le livre de prix a trouvé sa place, offert en récompense du mérite avec l'objectif de lutter contre les mauvaises lectures. L'Etat institue et finance la distribution, contrôlant à la fois l'école et la diffusion de livres à l'intention des jeunes lecteurs. De multiples débats ont animé cette pratique: dès 1886, lors de la discussion de la loi scolaire, et jusqu'à la votation populaire de 1981.

Observé du point de vue de l'analyse de la valeur, le livre de prix montre sa spécificité. Dans cette perspective, il est un objet ordinaire, qui répond à des besoins, qui est chargé de fonctions à remplir. Ainsi, son abondante production a reposé sur des critères matériels de fabrication, de coût, de main-d'œuvre. En raison de la fonction de récompense, cette valeur de coût peut s'augmenter d'une valeur d'estime, non mesurable et d'ordre privé. Privée également, la valeur d'usage n'est guère apparente: on ignore habituellement le sort réservé à ces ouvrages dont on ne peut que supposer la lecture. Quant à la valeur d'échange, elle revêt des aspects complexes: elle doit être modeste pour l'institution qui récompense de nombreux élèves, mais elle est imaginée forte par les bénéficiaires ainsi distingués.

Menée sous la direction du Professeur Daniel Hameline qui en a, de plus, préfacé l'édition, cette recherche a constitué mon mémoire de licence en Sciences de l'éducation à l'Université de Genève. Outre l'achèvement d'un parcours universitaire, elle est le fruit d'une passion pour le livre et du «goût de l'archive»¹. Mais elle se veut surtout la contribution à une histoire dont le livre de prix est considéré comme l'enfant bâtard et dédaigné.

1 Le goût de l'archive est une réflexion originale, pertinente et ironique menée par Arlette Farge sur les métiers de la recherche et de l'histoire (Editions du Seuil 1997, Collection Points-Histoire).
Allaman Berset Lucie: Le livre de prix, objet et signe de valeur. Histoire et analyse de la valeur, Genève, 1815-1981. Préface de Daniel Hameline. Université de Genève, Faculté de Psychologie et des Sciences de l'éducation 1998 (Cahiers de la Section des Sciences de l'éducation, numéro 86). 216p. Prix de l'exemplaire: Fr. 18.-. Disponible en librairie ou à la FPSE / Groupe Publications, Secrétariat, 9, route de Drize, CH-1227 Carouge-Genève.
Adresse de l'auteure: Lucie Allaman Berset, Chemin des Rigons, F 84660 Maubec